

---

# **DARI PETANI LOKAL KE PASAR GLOBAL**

---

Model Usaha Tani Beras Organik di Tasikmalaya dan Boyolali

YB Widodo  
Lilis Mulyani  
Maulida Illiyani

Aliansi Petani Indonesia (API)  
Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI)  
VECO Indonesia  
AmartaPadi Indonesia

2017

## *... Daftar Isi*

Pengantar Penulis -- v

Pengantar Ahli -- viii

### **Bagian I: Pendahuluan -- 1**

1.1. Latar Belakang -- 1

1.2. Perlunya Model Usaha Tani Beras Organik -- 5

1.3. Profil Kelompok Tani Organik di Tasikmalaya dan Boyolali -- 6

1.3.1. Profil Gapoktan Dimpatik-Tasikmalaya -- 7

1.3.2. Profil APPOLI-Boyolali -- 12

### **Bagian II: Pertanian Organik: Konsep dan Regulasi -- 15**

2.1. Konsep Dasar Pertanian Organik -- 15

- Model Integrated Farming -- 18

2.2. Sejarah Perkembangan Pertanian Organik di Indonesia Era 1945-1967 -- 19

- Era Orde Baru (1967-1997) -- 20

- Era Reformasi (1998-Sekarang) -- 22

2.3. Kebijakan Pendukung Pertanian Organik -- 23

2.3.1. Perluasan Lahan Pertanian -- 27

- 2.3.2. Program Go Organik Indonesia -- 28
- 2.4. Sertifikasi Pangan Organik -- 29
  - 2.4.1. Lembaga Sertifikasi Pangan Organik (Lspo) -- 33
  - 2.4.2 Sertifikasi Internasional -- 34
    - Persyaratan Umum Untuk Sertifikasi Internasional -- 35

### **Bagian III: Potret Usaha Tani Beras Organik di Tasikmalaya**

- 3.1. Penataan lahan -- 38
- 3.2. Teknik Budidaya -- 40
  - 3.2.1. Pengembangan dan Pemilihan Benih -- 41
  - 3.2.2. Pembuatan Pupuk Mandiri -- 42
  - 3.2.3. Pengendalian Hama dan Penyakit -- 42
- 3.3. Pengolahan Pasca Panen -- 44
  - 3.3.1. Distribusi dan Pemasaran -- 44
  - 3.3.2. Penyimpanan Pasca Panen -- 45
  - 3.3.3. Penjualan Padi Organik ke Mitra -- 45
- 3.4. Kelembagaan Lokal -- 46
- 3.5. Pemerintahan Daerah -- 47

### **Bagian IV: Potret Usaha Tani Beras Organik di Boyolali -- 48**

- 4.1. Penataan Lahan -- 48
- 4.2. Teknik Budidaya -- 50
  - 4.2.1. Pengembangan dan Pemilihan Benih -- 52
  - 4.2.2. Pembuatan Pupuk Mandiri -- 53
  - 4.2.3. Pengendalian Hama dan Penyakit -- 54
- 4.3. Pengolahan Pasca Panen -- 55
  - 4.3.1. Distribusi dan Pemasaran -- 56

- 4.3.2. Penyimpanan Pasca Panen -- 56
- 4.3.3. Penjualan Padi Organik ke Mitra -- 57
- 4.4. Kelembagaan Lokal -- 57
- 4.5. Pemerintahan Daerah -- 58

#### **Bagian V: Model Usaha Tani Beras Organik -- 61**

- 5.1. Penyiapan SDM Petani -- 63
- 5.2. Kelembagaan Petani Pelaku Pertanian Organik -- 65
  - 5.2.1. Koperasi Tani -- 67
  - 5.2.2. Internal Control System (ICS) -- 69
- 5.3. Model Pertanian Terpadu -- 70
- 5.4. Sertifikasi -- 72
- 5.5. Kelembagaan Lokal -- 74
- 5.6. Kerjasama Petani dengan Pelaku Ekonomi Besar -- 75
- 5.7. Kebijakan -- 77

#### **Bagian VI: Penutup -- 82**

**Indek -- 85**

**Referensi -- 87**

**Biodata Penulis -- 88**